



Communiqué de presse – 12 septembre 2022

Le Groupe Asten sera présent au salon Paris Retail Week 2022

Paris Retail Week, le plus grand rendez-vous européen du commerce, revient du 20 au 22 septembre 2022 à Paris Expo Porte de Versailles pour accueillir tous les acteurs de l'e-commerce et du commerce connecté. Asten Retail, filiale du Groupe Asten, sera présent pour présenter sa solution logicielle et les nouveautés.

📍 Venez nous retrouver, stand H175, dans le hall 4.

Asten Retail

Éditeur et intégrateur de la solution d'encaissement française Rpos, Asten Retail, du Groupe Asten, accompagne les développements et la digitalisation de plus de 1 000 points de vente (distribution alimentaire et non-alimentaire) et leur permet d'offrir une expérience d'achat unique à leurs clients.

Nous développons, mettons en œuvre, maintenons et faisons évoluer notre outil intégralement, par nos équipes en France et le déployons au national et en Europe (Belgique, Italie, UK...).

Nous accompagnons également les chaînes de magasins et marques sur des phases de conseils par le biais d'audit des solutions d'encaissement en place et préconisations d'évolution. Les enseignes cherchent à fluidifier leur process et fiabiliser rapidement leurs opérations d'encaissement, et nous les accompagnons sur ce sujet.

Enfin, nous proposons un service « desk support » accessible 7 jours sur 7, de 7h à minuit. En cas de problème, nous intervenons rapidement sur site ou à distance, sur nos propres solutions d'encaissement ou d'autres logiciels de caisse du marché.

La majorité de notre équipe est basée en Bretagne et a un parcours professionnel issu du retail. Nous avons également développé des partenariats forts avec différents constructeurs matériels et prestataires de services au fil des années.

Rpos, une solution de terminal de point de vente pour les chaînes de magasins

Notre logiciel de caisse Rpos offre une solution complète d'encaissement au service de la productivité des magasins et de leurs équipes : la solution prend en charge tous les besoins des points de vente en front-office (Rpos), les liaisons avec le back-office (Rback), l'animation commerciale (Rsales), la fidélité (Rloyalty) et le reporting entre la centrale et tous les magasins pour offrir une maîtrise en temps réel de l'environnement d'encaissement, une centralisation des indicateurs de performance et une visualisation complète des magasins jusqu'au niveau de la caisse.

Le logiciel de caisse Rpos possède un mode autonome complet et peut être installé en mode multi-enseignes, multi-caisses, multi-magasins, sur une caisse unique, avec un serveur local, distant ou virtualisé. Les potentiels sont infinis et cette flexibilité est cruciale à l'heure où le monde du retail est en constante évolution et où les clients finaux sont de plus en plus exigeants.

L'architecture que nous mettons en œuvre permet de dématérialiser les échanges au sein d'une ou plusieurs enseignes, de groupes de magasins ou de commerces associés pour les processus d'encaissement, de fidélisation et d'animation commerciale.

Cette architecture peut être hébergée dans les datacenters du Groupe Asten et/ou installée sur les infrastructures choisies par le client. Cette souplesse présente l'avantage de donner plusieurs points d'accès aux données et statistiques de vente consolidées, via un accès web et mobile sécurisé notamment.

Asten Retail en quelques chiffres...

- 35 enseignes clientes de « Rpos »
- + de 1 000 magasins équipés en Europe, soit 43 000 caisses
- + de 10 000 utilisateurs quotidiens de notre solution, et ce, sans tenir compte des caisses automatiques

Les chiffres clés de notre plus grande implantation couvre

- 600 caisses

et sur une seule journée, pas moins de :

- 107.000 tickets
- 456.000 scans d'article
- 108.000 calculs de promo

" Nous sommes très heureux de participer au salon Paris Retail Week et de retrouver nos clients et partenaires après ces deux années si particulières.

Nous revenons avec un nouveau stand, pensé pour répondre aux besoins d'omnicanalité des parcours client. Le monde du retail évolue vite et la crise du covid a accéléré la digitalisation des points de vente. Le client veut aujourd'hui combiner le meilleur des deux mondes : physique et digital. Notre outil et nos services permettent aux enseignes d'accélérer leur mue digitale et de répondre aux attentes des clients qui recherchent simplicité et personnalisation alors qu'ils multiplient les points de contact avec les marques."

Hugues Burghard
Directeur général adjoint - Asten Retail

Actualité

- **Médaille d'or dans la catégorie Transfo/Innovation pour notre solution « Rpos »** : en mars 2022, Asten Retail a développé pour Franprix un système d'encaissement innovant et agile, basé sur le cloud. Cette solution commune à tous les magasins s'inscrit dans une démarche de digitalisation et d'omnicanalité de l'enseigne, tout en renforçant l'efficacité de ses processus de gestion.

Cette innovation a obtenu le 1^{er} prix lors des Silicon Awards, dans la catégorie « Transfo/Innovation ».

Plus d'infos : <https://www.groupe-asten.fr/retail/medaille-dor-innovation-solution-retail-rpos>

Les nouveautés à venir

- **Formations e-learning** : nous déployons en ce moment des parcours de formation en ligne, afin d'offrir à nos clients une solution à la carte, adaptée à leurs besoins et leur apportant d'avantage d'autonomie. Ce format de formation va leur permettre de former leurs équipes tout au long de l'année, au fil de leurs recrutements, en tenant compte de leurs contraintes et spécificités. Chaque apprenant bénéficiera de son programme de formation adapté et pourra le suivre à son rythme.
- **Nouveau module de statistiques inter-magasins** : pour toujours mieux répondre aux besoins de nos clients, nous procédons à une refonte complète de notre système de statistiques multi-magasins, en intégrant un module de Business Intelligence (BI). Cette mise à jour va permettre à nos clients d'éditer des statistiques plus complexes, de façon simple et rapide. Elle va également permettre aux enseignes de plus de 100 magasins de compiler encore plus de données, au service de leur productivité.

★ À propos du Groupe Asten – www.groupe-asten.fr

Depuis plus de 25 ans, le Groupe Asten accompagne ses clients dans le développement, l'évolution et la sécurisation de leur système d'information et de leurs services numériques, les aide à améliorer leurs performances en étudiant leurs besoins et métiers, en auditant et optimisant leurs infrastructures et applications, en leur conseillant les technologies les plus adaptées.

Le Groupe Asten s'est doté du 1er datacenter de l'Ouest Breton en 2008. Il est aujourd'hui leader de l'infogérance des systèmes d'information en Bretagne et possède 2 datacenters, en pleine propriété à Brest métropole (plus une présence à Paris et à Rennes).

Le Groupe Asten compte aujourd'hui plus de 130 collaborateurs et 300 clients actifs.

Implanté à Brest Métropole, à Rennes et Paris, le Groupe Asten détient 3 filiales :

- **ASTEN CLOUD** : Solutions d'hébergement et d'infogérance certifiées ISO 27001 et HDS, cybersécurité, audits, DSI à temps partagé... et déploiement et pilotage de nombreux outils et services pour faciliter le quotidien des entreprises.
- **ASTEN LAB** : Big Data, développements spécifiques d'applications, de solutions mobiles et de gestion de flux, intégration d'ERP, pilotage de la conduite du changement...
- **ASTEN RETAIL** : Édition et intégration de solutions logicielles innovantes pour le monde de l'encaissement, de l'animation commerciale et de la fidélisation client et centre de support multi-enseignes.

Nous suivre sur les réseaux

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/groupe-asten>

Twitter : <https://twitter.com/groupeasten>