

Le Groupe Asten est présent au salon Paris Retail Week 2023

Paris Retail Week, le plus grand rendez-vous européen du commerce, revient du 19 au 21 septembre à Paris Expo Porte de Versailles pour accueillir tous les acteurs de l'e-commerce et du commerce connecté. Asten Retail, filiale du Groupe Asten, est présent pour présenter sa solution logicielle et les nouveautés.

📍 Venez nous retrouver, stand H169, dans le hall 4.

Asten Retail

Éditeur et intégrateur de la solution d'encaissement française Rpos, Asten Retail, du Groupe Asten, accompagne les développements et la digitalisation de plus de 1 000 points de vente (distribution alimentaire et non-alimentaire) et leur permet d'offrir une expérience d'achat unique à leurs clients.

Nous développons, mettons en œuvre, maintenons et faisons évoluer notre outil intégralement, par nos équipes en France et le déployons au national et en Europe (Belgique, Italie, UK...).

Nous accompagnons également les chaînes de magasins et marques sur des phases de conseils par le biais d'audit des solutions d'encaissement en place et préconisations d'évolution. Les enseignes cherchent à fluidifier leur process et fiabiliser rapidement leurs opérations d'encaissement, et nous les accompagnons sur ce sujet.

Enfin, nous proposons un service « desk support » accessible 7 jours sur 7, de 7h à minuit. En cas de problème, nous intervenons rapidement sur site ou à distance, sur nos propres solutions d'encaissement ou d'autres logiciels de caisse du marché.

La majorité de notre équipe est basée en Bretagne et a un parcours professionnel issu du retail. Nous avons également développé des partenariats forts avec différents constructeurs matériels et prestataires de services au fil des années.

Rpos, une solution de terminal de point de vente pour les chaînes de magasins

Notre logiciel de caisse Rpos offre une solution complète d'encaissement au service de la productivité des magasins et de leurs équipes : la solution prend en charge tous les besoins des points de vente en front-office (Rpos), les liaisons avec le back-office (Rback), l'animation commerciale (Rsales), la fidélité (Rloyalty) et le reporting entre la centrale et tous les magasins pour offrir une maîtrise en temps réel de l'environnement d'encaissement, une centralisation des indicateurs de performance et une visualisation complète des magasins jusqu'au niveau de la caisse.

Le logiciel de caisse Rpos possède un mode autonome complet et peut être installé en mode multi-enseignes, multi-caisses, multi-magasins, sur une caisse unique, avec un serveur local, distant ou virtualisé. Les potentiels sont infinis et cette flexibilité est cruciale à l'heure où le monde du retail est en constante évolution et où les clients finaux sont de plus en plus exigeants.

L'architecture que nous mettons en œuvre permet de dématérialiser les échanges au sein d'une ou plusieurs enseignes, de groupes de magasins ou de commerces associés pour les processus d'encaissement, de fidélisation et d'animation commerciale.

Cette architecture peut être hébergée dans les datacenters du Groupe Asten et/ou installée sur les infrastructures choisies par le client. Cette souplesse présente l'avantage de donner plusieurs points d'accès aux données et statistiques de vente consolidées, via un accès web et mobile sécurisé notamment.

Asten Retail en quelques chiffres...

- 35 enseignes clientes de « Rpos »
- + de 1 000 magasins équipés en Europe, soit 43 000 caisses
- + de 10 000 utilisateurs quotidiens de notre solution, et ce, sans tenir compte des caisses automatiques

Les chiffres clés de notre plus grande implantation couvre

- 600 caisses

IDA, en guest-star sur notre stand

« **Votre supermarché de demain, à portée de main** » : placez une commande qui maximise vos marges et minimise votre démarque pour tous vos produits frais traditionnels grâce au meilleur logiciel d'intelligence artificielle français pensé pour le frais.

La mission d'Ida ? Diminuer le gaspillage alimentaire de la distribution. Aujourd'hui plus de 150 millions de tonnes de produits frais traditionnels (fruits & légumes, boucherie, poissonnerie etc.) sont gaspillés tous les ans.

Leur vision ? Éviter 1 500 tonnes de gaspillage de produits frais d'ici à 2025 en développant le 1^{er} logiciel français de proposition et de gestion de commande dédié aux produits frais traditionnels.



Venez découvrir et tester cette pépite sur notre stand ! Elle s'installe facilement avec notre solution.

À propos du Groupe Asten – www.groupe-asten.fr

Confiez vos sujets numériques à des experts pour vous concentrer sur votre cœur de métier !

Le Groupe Asten accompagne la croissance de votre entreprise en apportant des solutions sur mesure à l'ensemble de vos besoins numériques.

- 4 pôles d'expertise : Asten Cloud, Asten Cyber, Asten Lab, Asten Retail
- Un accompagnement à 360° couvrant l'ensemble de vos sujets informatiques
- Un savoir-faire en hébergement et solutions cloud

Nous suivre sur les réseaux

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/groupe-asten>

Twitter : <https://twitter.com/groupeasten>

Contact Presse Groupe Asten / Asten Retail

Esther Bozec

Communiqué de presse à retrouver sur notre site, à la rubrique « Actualité ».

Contact Presse IDA

Matéo Beacco